

---

**ПРИКАЗ № 196-ОД**

**от 1 ноября 2011 года**

**г. Горно-Алтайск**

В рамках реализации Концепции имиджевой политики Республики Алтай, утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 21 мая 2009 года № 104, в целях создания высокой репутации продукции, товаров и услуг, производимых и предоставляемых на территории Республики Алтай, повышения ее конкурентоспособности и активного продвижения на российский и зарубежные рынки **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемое Положение об использовании регионального бренда (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай».

2. Опубликовать настоящий Приказ в газете «Звезда Алтая» и разместить в сети «Интернет» на официальном сайте Министерства экономического развития и инвестиций Республики Алтай.

Министр

А.Н. Алчубаев

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об использовании регионального бренда**  
**(товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай»**

**I. Общие положения**

1. Настоящее Положение об использовании регионального бренда (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай» (далее – Положение) определяет порядок предоставления права на использование регионального бренда (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай» (далее - Знак).

2. Целью предоставления права использования Знака при продвижении продукции, товаров, услуг (в том числе туристских), произведенных и осуществляемых на территории Республики Алтай на российский и международный рынок, является позиционирование Знака, как единого узнаваемого образа (символа) Республики Алтай, создание наиболее благоприятных условий для производителей высококачественных, экологически чистых товаров, повышение престижа Республики Алтай, как потенциального перспективного региона по оказанию услуг (в том числе туристских).

3. Основными принципами предоставления права использования Знака являются создание одинаковой доступности и равных конкурентных условий для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также гласности и контроля за соответствием, маркированными этим Знаком товаров и услуг условиям, предусмотренным настоящим Положением.

4. Действие Положения распространяется на право использования Знака применительно к следующим товарам и услугам:

бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; фотоснимки; писчебумажные товары; учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры);

кожа и имитация кожи, изделий из них, не относящиеся к другим классам; шкуры животных;

поделки и сувениры из дерева, предметы искусства из дерева, воска, гипса, мебель;

ткани и текстильные изделия, не относящиеся к другим классам; одеяла, покрывала, скатерти, спальники;

одежда, обувь, головные уборы;

мясо, мясо консервированное, консервы мясные, изделия колбасные; продукты рыбные; рыба, птица и дичь; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье. Компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые, жиры животные, масла растительные, масло сливочное, сыры;

чай, мед;

демонстрация товаров; продвижение товаров (для третьих лиц); организация выставок в коммерческих и рекламных целях; организация

торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; услуги магазинов; услуги снабженческие продовольственными товарами и напитками для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами);

организация путешествий; экскурсии туристические;

организация выставок с культурно-просветительской целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов.

5. Условия использования Знака, информация о процедурах, связанных с предоставлением права использования Знака, а также их итоги подлежат опубликованию в средствах массовой информации и размещению в сети «Интернет» на официальном сайте Министерства экономического развития и инвестиций Республики Алтай.

## **II. Статус Знака**

6. Знак является охраняемым в соответствии с законодательством Российской Федерации средством индивидуализации.

Исключительное право использования и распоряжения Знаком принадлежит Министерству экономического развития и инвестиций Республики Алтай на основании свидетельства на товарный знак (знак обслуживания) от 22 сентября 2011 года № 444709, выданного Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам.

7. Знак является независимым подтверждением качества товаров и услуг, производимых и предоставляемых в Республике Алтай, а также сырья, полученного в Республике Алтай. Знак может использоваться для индивидуализации товаров и услуг путем размещения Знака:

на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот;

при оказании услуг;

на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

в предложениях о продаже товаров, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

## **III. Порядок предоставления права использования Знака**

8. Право использования Знака может быть предоставлено юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, производящим товар (оказывающим услуги) на территории Республики Алтай, не обладающим признаками несостоятельности (банкротства), выявленными в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и в отношении которых не проводится процедура реорганизации или ликвидации.

9. С целью приобретения права использования Знака юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, отвечающие требованиям пункта 8 Порядка (далее – претендент) подает в Министерство экономического развития

и инвестиций Республики Алтай заявку на использование Знака на товарах или присвоение его услугам (приложение 1).

10. К заявке на использование Знака прилагаются следующие документы:

а) учредительные документы, решение о назначении руководителя (для юридических лиц);

свидетельство о государственной регистрации;

выписка из единого реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), выданная не ранее чем за один месяц до дня подачи заявки;

анкета товара или услуги (приложения 2а, 2б);

б) к заявке на использование Знака на товаре:

паспорт изделия, инструкция по его применению или описание товара;

копии сертификатов и свидетельств контролирующих органов (сертификат соответствия, гигиеническое заключение, удостоверение о качестве и безопасности пищевых продуктов, сертификаты, полученные в системах добровольной сертификации);

перечень основных оптовых покупателей и информацию, характеризующую географию продаж;

справка об объемах производства и реализации товара в динамике за последние два года (в случае производства товара в течение менее двух лет – за период производства товара);

отзывы покупателей (при наличии);

копии дипломов победителей городских, региональных и федеральных конкурсов в области качества выпускаемой продукции (при наличии);

фотографии, рекламные буклеты или другие материалы, представляющие заявленный товар (при наличии);

полноцветное изображение товара на электронном и бумажном носителе (формата не менее А4);

к заявке на присвоение Знака услуге:

в) описание услуги;

информация, характеризующая географию оказания услуги;

справку об объеме оказываемых услуг в динамике за последние два года (в случае оказания услуги в течение менее двух лет – за период оказания услуги);

отзывы заказчиков услуги (при наличии);

копии дипломов победителей городских, региональных и федеральных конкурсов по оказываемым услугам (при наличии);

фотографии, рекламные буклеты или другие материалы, характеризующие оказываемую услугу (при наличии).

Претендент может приложить к заявке другие документы и материалы, включая образец товара, демонстрирующие преимущество качества товара или услуги.

11. Документы, указанные в пункте 10 Порядка, предоставляются в форме копий, заверенных печатью и подписью руководителя (иного уполномоченного работника) юридического лица или индивидуального предпринимателя. В случае заверения копий документов лицом, не осуществляющим функции руководителя юридического лица к заявке должен быть приложен документ, удостоверяющий полномочия такого лица.

12. Представленные заявки рассматриваются Министерством экономического развития и инвестиций Республики Алтай на предмет соответствия пунктам 10 и 11 Порядка в течение 5 рабочих дней. В указанный срок Минэкономразвития РА принимает решение о регистрации заявки или в случае несоответствия прилагаемых документов пунктам 10 и 11 Порядка об отказе в регистрации заявки, о чем претендент уведомляется письменно с указанием причины отказа в регистрации заявки.

Заявки, а также приложенные к ним документы и материалы после рассмотрения Минэкономразвития РА претендентам не возвращаются.

13. В течение 20 рабочих дней со дня регистрации заявки Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай готовит заключение, содержащее оценку качества товара (услуги), а также мотивированные рекомендации о возможности присвоения Знака товару (услуге) и сроке его предоставления.

Товар (услуга) оцениваются на основании анализа анкеты и других представленных документов (материалов) по следующим критериям:

соответствие качества товара (услуги) техническим регламентам, стандартам и иным требованиям к данному виду товаров;

цена товара (услуги) в сравнении с аналогами и его доступность потребителю;

эстетические свойства, дизайн, упаковка, отображение местной специфики в образе товара;

характеристика представленного товара в сравнении с аналогами отечественного и зарубежного производства (для товаров);

объем и география продаж товара (предоставления услуги);

наличие положительных отзывов о товаре со стороны потребителей и закупающих организаций;

свойства товара, оказывающие положительное влияние на здоровье потребителя и (или) снижающие вредное воздействие на здоровье и окружающую среду, по сравнению с аналогичными образцами (для товаров);

отсутствие претензий и рекламаций к качеству товара (услуги) со стороны представителей органов государственного контроля и надзора за последние два года.

14. В течение 5 рабочих дней со дня подготовки заключения Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай направляет в Комиссию по предоставлению права использования регионального бренда (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай» заявку претендента, приложенные к ней документы и материалы, а также выданное в соответствии с пунктом 13 Положения заключение.

15. Решение о предоставлении права использования Знака принимается Минэкономразвития РА на основании рекомендаций Комиссии по предоставлению права использования регионального бренда (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай» (далее - Комиссия).

16. После принятия решения о предоставлении Знака Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай в десятидневный срок направляет претенденту лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака (знака обслуживания) (приложение № 3). Претендент обязан подписать лицензионный договор в течение пяти рабочих

дней со дня получения и направить его в Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай. В случае отказа от подписания лицензионного договора, несоблюдения срока подписания лицензионного договора, указанного в настоящем пункте Положения, или представления протокола разногласий к лицензионному договору претендент признается уклонившимся от подписания лицензионного договора, что является основанием для отмены решения о предоставлении товару (услуге) претендента Знака.

17. Расходы по оплате всех пошлин, сборов, услуг патентного поверенного, связанных с заключением, регистрацией, выполнением и прекращением лицензионного договора, несет Претендент.

#### **IV. Прекращение права использования Знака**

18. Право использования Знака прекращается одновременно с прекращением действия лицензионного договора, на основании которого такое право предоставлено юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

19. Лицензионный договор прекращает свое действие:  
по соглашению сторон;  
по требованию стороны в судебном порядке;  
в случае истечения срока, на который он был заключен.

---

Приложение 1  
к Положению об использовании  
регионального бренда (товарного знака,  
знака обслуживания) «Горный Алтай»

ЗАЯВКА

на использование регионального бренда (товарного знака, знака  
обслуживания) «Горный Алтай»

В соответствии с требованиями Положения об использовании  
регионального бренда (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай»  
прошу зарегистрировать в качестве претендента на использование  
регионального бренда (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай»  
на \_\_\_\_\_

(наименование (тип, вид, марка) заявляемой продукции, оказываемой услуги)

---

---

---

---

---

Полное наименование лица, производящего товар или оказывающего  
услугу \_\_\_\_\_

Фактический адрес \_\_\_\_\_

---

Телефон \_\_\_\_\_ Телефакс \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Документы на товар (услугу), претендующий (ую) на использование  
регионального бренда (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай»  
прилагаются на \_\_\_\_\_ листах.

Заявитель ознакомлен с Положением об использовании регионального  
бренда (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай» и согласен с  
его условиями.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
М.П.

Приложение 2 а  
к Положению об использовании регионального  
бренда (товарного знака, знака обслуживания)  
«Горный Алтай»

**Анкета  
на использование регионального бренда, (товарного знака, знака  
обслуживания) «Горный Алтай»  
(на товар)**

Организационно-правовая форма	Полное наименование юридического лица, ФИО индивидуального предпринимателя	Полное наименование заявляемого товара
Краткое наименование предприятия	Код предприятия по ОКПО	Код заявленного товара по ОКП
Фактический адрес предприятия	Индекс	Адрес
Руководитель (Ф.И.О.)		
Телефон + код		Телефакс
E-mail (печатными буквами)		

Сертификат соответствия или декларация о соответствии на заявленный товар			
N	Дата выдачи	Выдавший орган	Срок действия до

№	Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка <*> или числовое значение
1	Серийность заявленного товара	Массовое производство	
		Серийное производство	
		Мелкосерийное производство	
		Опытная партия	
		Единичные образцы	
		Ручная художественная работа	

2	Длительность выпуска заявленного товара	Традиционный российский товар	
		5 - 10 лет	
		От 3 до 5 лет	
		Менее 3 лет, но более года	
		Новый товар (меньше года)	
		Аналог отсутствует	
3	Наличие гигиенического заключение на заявленный товар	Не требуется	
		Требуется, но отсутствует	
		Имеется	
4	Наличие удостоверения о качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов	Не требуется	
		Требуется, но отсутствует	
		Требуется и оформляется	
		Имеется	
5	Наличие признанных рекламаций за 20__ - 20__ гг. (штук)	В 20__ году	
		В 20__ году	
		Не было с начала производства	
6	Используемое первичное сырье для производства заявленного товара	Только местное	
		Местное + отечественное из других регионов	
		Отечественное из других регионов	
		Отечественное + зарубежное	
		Зарубежное	
7	Среднемесячный объем продаж заявленного товара (тыс. руб.)	В 20__ году	
		В 20__ году	
8	Объем выпуска заявленного товара (тыс. руб.)	В 20__ году	
		В 20__ году	
9	Заявленный товар реализуется	За рубежом	
		В России	
		В Республике Алтай	
10	Доступность товара для граждан (организаций) с разным уровнем покупательной способности	Низкий уровень	
		Средний уровень	
		Высокий уровень	
11	Спрос на заявленный товар	Ниже предложения	
		Совпадает с предложением	
		Опережает предложение	
12	Новизна технологического процесса, используемого при изготовлении заявленного товара	Уникальный, не имеющий аналогов	
		Новый	
		Традиционный	
		Нет	
13	Наличие штрих-кода	Есть	
		Нет	

14	Участие заявленного товара в выставках	Местных	
		Региональных	
		Федеральных	
		Межгосударственных (СНГ)	
		Зарубежных	
		Не выставлялся	
15	Заявленный товар имеет дипломы, медали и награды выставок	Местных	
		Региональных	
		Межрегиональных	
		Федеральных	
		Межгосударственных (СНГ)	
		Зарубежных	
16	Заявленный товар имеет награды конкурсов в области качества	Местных	
		Региональных	
		Федеральных	
		Не имеет	
17	Уровень рекламного сопровождения заявленного товара	Есть рекламная стратегия	
		Есть годовой рекламный бюджет	
		Периодические рекламные акции	
		Реклама не требуется	

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

Ответственное лицо

тел.: \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

Приложение № 6  
к Положению об использовании регионального  
бренда (товарного знака, знака обслуживания)  
«Горный Алтай»

**Анкета**  
**на использование регионального бренда, (товарного знака, знака**  
**обслуживания) «Горный Алтай»**  
**(на услугу)**

Организационно-правовая форма	Полное наименование юридического лица, ФИО индивидуального предпринимателя		Полное наименование заявляемой услуги	
Краткое наименование организации		Код организации по ОКПО		Код заявленного товара по ОКП
Фактический адрес организации	Индекс	Адрес		
Руководитель (Ф.И.О.)				
Телефон + код		Телефакс		
E-mail (печатными буквами)				

N	Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка <*> или числовое значение
1	Объем оказываемых услуг (тыс. руб.)	В 20 году	
		В 20 году	
2	Заявленная услуга оказывается	За рубежом	
		В России	
		В Республике Алтай	
3	Доступность услуги для граждан (организаций) с разным уровнем покупательной способности	Низкий уровень	
		Средний уровень	
		Высокий уровень	
4	Спрос на заявленную услугу	Ниже предложения	
		Совпадает с предложением	
		Опережает предложение	
5	Участие заявленной услуги в выставках	Местных	
		Региональных	

		Федеральных	
		Межгосударственных (СНГ)	
		Зарубежных	
		Не выставлялся	
6	Заявленная услуга имеет дипломы, медали и награды выставок	Местных	
		Региональных	
		Межрегиональных	
		Федеральных	
		Межгосударственных (СНГ)	
		Зарубежных	
		Не имеет	
7	Уровень рекламного сопровождения заявленной услуги	Есть рекламная стратегия	
		Есть годовой рекламный бюджет	
		Периодические рекламные акции	
		Реклама не требуется	

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

Ответственное лицо

\_\_\_\_\_ тел.: \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

**Лицензионный договор № \_\_\_\_\_**  
о предоставлении права использования товарного знака (знака обслуживания)

Министерство экономического развития и инвестиций Республики Алтай, именуемое в дальнейшем «Лицензиар», в лице министра Алчубаева Александра Николаевича, действующего на основании Положения, с одной стороны и \_\_\_\_\_, именуемое (ый) в дальнейшем «Лицензиат», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

**1. Предмет Договора**

1.1. Лицензиар передает Лицензиату на срок действия Договора право использования товарного знака (знака обслуживания) «Горный Алтай», зарегистрированного Федеральной службой по интеллектуальной собственности 22 сентября 2011 года, свидетельство № 444709 (далее – товарный знак), для обозначения Лицензиатом производимых и распространяемых им товаров (оказываемых услуг).

1.2. Перечень и технико-качественные показатели товаров (услуг), производимых и распространяемых (оказываемых) Лицензиатом с использованием товарного знака, указаны в приложении № 1 к Договору.

1.3. Лицензиар оставляет за собой право на использование товарного знака, в том числе на предоставление права его использования третьим лицам.

**2. Права и обязанности сторон**

2.1. Лицензиат обязан использовать товарный знак в соответствии с условиями Договора и применительно к товарам (услугам), указанным в приложении № 1 к Договору.

2.2. Лицензиат имеет право использовать товарный знак при условии, что качество товаров (услуг) будет соответствовать требованиям, установленным в приложении № 1 к Договору.

2.3. Лицензиат не вправе изменять товарный знак.

2.4. Лицензиат не может передать третьим лицам право использования товарного знака.

2.5. Товары (услуги) с товарным знаком производятся и распространяются (оказываются) непосредственно Лицензиатом. Для распространения товаров (оказания услуг) с товарным знаком третьими лицами Лицензиат должен получить письменное согласие Лицензиара.

2.6. Лицензиат обязан обеспечить качество товаров (услуг) с товарным знаком в соответствии с технико-качественными показателями, перечисленными в приложении № 1 к Договору.

2.7. Лицензиат обязан незамедлительно прекратить использование товарного знака после истечения срока действия Договора или в случае его досрочного прекращения.

2.8. Лицензиат обязуется воздерживаться от любых действий (бездействий), направленных на формирование у третьих лиц негативного отношения к товарному знаку.

2.9. Лицензиат обязуется ежегодно предоставлять Лицензиару, не позднее 1 февраля отчеты за предыдущий календарный год по количеству произведенного и реализованного товара (оказанных услуг) с использованием товарного знака. Отчеты предоставляются в произвольной форме.

2.10. Лицензиар проверяет соответствие качества производимого и распространяемого Лицензиатом товара (оказываемых услуг) с товарным знаком технико-качественным показателям, определяемым в Приложении № 1 к Договору.

2.11. Лицензиар имеет право поручить проверку качества поставляемого Лицензиатом товара (оказываемых услуг) третьим лицам.

2.12. Стороны обязаны незамедлительно информировать друг друга о случаях противоправного использования товарного знака третьими лицами.

### **3. Порядок расчетов**

3.1. С учетом характера и особенностей взаимодействия Лицензиара с Лицензиатом, а также использования товарного знака, Договор является безвозмездным.

3.2. Расходы по оплате всех пошлин, сборов, услуг патентного поверенного, связанных с заключением, регистрацией, выполнением и прекращением Договора, несет Лицензиат.

### **4. Обеспечение конфиденциальности**

4.1. Стороны гарантируют сохранение конфиденциальности в отношении информации, полученной в связи с заключением и исполнением Договора. В целях Договора конфиденциальной признается любая информация, полученная сторонами в связи с заключением и исполнением Договора в отношении которой отсутствует письменное разрешение другой стороны на ее распространение.

### **5. Разрешение споров**

5.1. В случае возникновения споров между Лицензиаром и Лицензиатом в связи с заключением, исполнением и прекращением Договора стороны обязаны принять меры к их разрешению во внесудебном порядке.

5.2. При невозможности разрешения споров и разногласий путем переговоров они передаются на рассмотрение в Арбитражный суд Республики Алтай.

### **6. Срок действия договора**

6.1. Договор заключен сроком на \_\_\_\_\_ лет и вступает в силу со дня его подписания сторонами.

6.2. Договор может быть продлен по взаимному согласию Сторон путем заключения дополнительного соглашения.

6.3. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон.

6.4. Договор может быть расторгнут судом по инициативе Лицензиара в случае:

использования товарного знака Лицензиатом способом, наносящим ущерб деловой репутации Лицензиара;

воспрепятствование Лицензиатом осуществлению контроля использования товарного знака;

непредставление Лицензиатом отчетности, предусмотренной пунктом 2.9 Договора, а также предоставление ложных сведений;

использование товарного знака Лицензиатом на товарах (услугах) не указанных в приложении №1 к Договору;

несоответствия качества товаров (услуг) Лицензиата технико-качественными показателями, перечисленными в приложении № 1 к Договору.

6.5. Договор может быть расторгнут судом по инициативе любой из его сторон в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

## **7. Прочие условия**

7.1. Действие передаваемого по Договору права на использование товарного знака не ограничивается территориально.

7.2. Все изменения к Договору должны быть совершены в письменной форме, подписаны уполномоченными на то представителями Сторон.

7.3. Любые согласования, предусмотренные Договором, должны быть совершены в письменной форме.

7.4. Во всем остальном, не урегулированном условиями Договора, но связанном правоотношениями сторон по нему применяются нормы законодательства Российской Федерации.

7.5. Договор составлен на 3 (трех) страницах, в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу по одному экземпляру для каждой стороны.

## **8. Реквизиты и подписи сторон**

### **Лицензиар:**

Министерство экономического  
развития и инвестиций  
Республики Алтай  
649000 г.Горно-Алтайск  
ул. Чаптынова, 24  
ИНН 0411031990 КПП 041101001  
Банковские реквизиты:  
УФК по Республике Алтай  
л/с 03772000090  
р/с 40201810900000100012  
в ГРКЦ НБ Респ. Алтай Банка России г. Горно-  
Алтайск  
БИК 048405001 ОГРН 1020400730371

От имени Лицензиара:

### **Лицензиат:**

От имени Лицензиата:

Министр экономического развития  
и инвестиций Республики Алтай

\_\_\_\_\_ А.Н. Алчубаев \_\_\_\_\_

М.П.

М.П.